

**Архитектура деловой программы
«Общественный транспорт 2025»**

Время	Мероприятие
09.00 – 10.00	Регистрация участников Форума
10.00 – 12.00	<p>Пленарное заседание: «Новый общественный транспорт: как модернизация транспорта меняет наши города».</p> <p>Общественный транспорт является важнейшим элементом городской инфраструктуры. В рамках реализации национальных проектов особое внимание уделяется повышению уровня доступности и комфорта общественного транспорта, а также наращиванию темпов обновления парка подвижного состава в регионах России и модернизации инфраструктуры, что напрямую влияет на качество жизни населения страны. Реализация инициатив субъектов Российской Федерации и ключевых участников рынка способствует комплексному развитию общественного транспорта.</p> <ul style="list-style-type: none">– Комплексное развитие общественного транспорта в субъектах Российской Федерации: приоритеты государственной политики.– Национальный проект «Инфраструктура для жизни»: инициативы субъектов Российской Федерации и крупнейших производителей.– Механизмы финансирования проектов общественного транспорта. Как создать стимулы для привлечения инвестиций в отрасль?– Гармонизация спроса и предложения: как синхронизировать закупки и производство?
13.00 – 14.30	<p>Сессии:</p> <p>1. «Производство подвижного состава: ритмичность закупок, меры господдержки и потребности регионов».</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none">– Региональные критерии: особенности региональных перевозок при разработке и производстве общественного транспорта.– Как обеспечить баланс между спросом и возможностями отечественного производства подвижного состава?– Механизмы финансирования проектов общественного транспорта: эффективность текущих мер и долгосрочные инструменты на горизонте планирования 3-5 лет.– Диверсификация и устойчивость господдержки: единый и прозрачный механизм, обеспечивающий синхронизацию производственных циклов и бюджетного планирования. <p>2. «Умные города и транспорт будущего. Роль ИИ в общественном транспорте».</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none">– Повышение производительности труда посредством внедрения цифровых технологий: баланс интересов власти и бизнеса.– Цифровизация транспорта в регионах: системные проблемы и способы их преодоления.

- Внедрение ИИ без иллюзий: критерии перехода от экспериментов к эксплуатации.
- Как обеспечить взаимодействие между разработчиками ИИ, транспортными компаниями и государственными органами для эффективного внедрения ИИ в общественном транспорте?
- Платежные решения и финтех-инновации в общественном транспорте.

3. «Успешный дизайн-код транспорта: унификация и узнаваемость».

Вопросы для обсуждения:

- Своя дорога: что должен отражать бренд города и общественного транспорта?
- Что «портит картинку» и мешает восприятию транспорта, как части городского бренда (реклама, дизайн билета, конструкции остановок и тд.)?
- Какие трудности возникают при внедрении стандарта, и какие инструменты и методы помогут преодолеть возможные барьеры?

16.00 – 17.30 Рабочие группы:

1. «Железнодорожные пассажирские перевозки: меры поддержки и новая инфраструктура».

Вопросы для обсуждения:

- Высокоскоростной пассажирский железнодорожный транспорт – фактор, способствующий экономическому развитию регионов России.
- Факторы, сдерживающие развитие железнодорожных перевозок: что тормозит запуск новых маршрутов и проектов? Необходимые меры государственной поддержки.
- Интеграция ВСМ в существующую сеть: создание эффективных пересадочных узлов.
- Инвестиции в инфраструктуру: какими инструментами стимулировать частные инвестиции в инфраструктурные проекты.

2. «Российские технологии общественного транспорта: адаптация к международным ограничениям и экспортный потенциал».

Вопросы для обсуждения:

- Каковы возможности доступа российских технологий общественного транспорта на международные рынки, кто главные участники рынка и какие мировые регуляторы играют ключевую роль в их продвижении?
- Какие ключевые барьеры требуют правительственного решения для экспорта российского общественного транспорта, и какие стратегии продвижения используют другие страны?
- Пятилетний план: какой объем международного рынка по силам освоить?
- Роль системы образования и профессиональной подготовки кадров в обеспечении развития экспорта. Какие инженерные компетенции необходимы для наращивания экспорта: прототипирование, IT, междисциплинарный инжиниринг, международная сертификация, электромобильность?

-Механизмы поддержки/субсидии НИОКР для экспорта: предложения, готовые решения, мировой опыт.

3. «Речной пассажирский транспорт в России».

Вопросы для обсуждения:

- Национальный план обновления флота – как переломить тренд старения речных судов.
- Стабильность спроса и производственных мощностей: какие стратегии могут способствовать увеличению серийных проектов и повышению эффективности производства судов?
- Приоритетные инфраструктурные проекты в сфере водного пассажирского транспорта. Создания новых и модернизации существующих объектов судостроения и судоремонта.
- Перспективы и сроки достижения значительной замены импортных комплектующих отечественными аналогами: технологические и финансовые барьеры.